

上海理工大学
专升本相关专业本科培养计划

2017年

教务处
二零一七年七月

目 录

2017 年专升本学生学籍管理补充规定	1
---------------------------	---

专升本相关专业本科培养计划

生物医学工程 (1901)	4
假肢矫形工程 (1910)	7
广告学 (2001)	10
编辑出版学 (2002)	12
传播学(2003)	15
包装工程 (2004)	18
动画(2012)	21
视觉传达设计 (2015)	23
产品设计 (2017)	26
环境设计(2018)	29
印刷工程(卓越班)(2019)	32

2017 年专升本学生学籍管理补充规定

一、2017 年专升本学生自秋季入学起，按上海理工大学本科生学籍管理规定要求执行。专升本学生统一并入 2015 级管理。

二、专科起点本科基本修业年限两年，允许延长一年。学生取得专业培养计划规定的要求学分方能毕业(专科期间已修读过的相应课程，可申请免听，但不免考)，达到学位要求者授予学位。

三、教学安排及毕业学分要求：

1. 专升本专业学生的教学安排，原则上根据 2015 级相应本科专业培养计划执行，要求修满“专业课程”所有课程组的要求学分，并完成“任选课程”要求学分，免去“通识课程”与“学科基础课程”所有课程组学分要求。

2. 根据实际情况，“产品设计”、“动画”、“传播学”、“编辑出版学”、“广告学”、“印刷工程（卓越班）”专业培养计划“专业课程”模块中，部分课程组的要求学分作了相应调整(见附表)，请该专业学生根据调整后的要求学分修读课程。

附表：2017 年专升本专业“专业课程”要求学分调整一览表

教务处

2017 年 7 月

附表:

2017 年专升本专业“专业课程”要求学分调整一览表

教学计划号	专业名称	课程组序号	原要求学分	调整后要求学分	备注
20152017	产品设计	4	2	0	
20152012	动画	4	2	0	
20152003	传播学	4	4	2	
20152002	编辑出版学	5	6	4	
20152001	广告学	4	4	2	
20152019	印刷工程(卓越班)	1	16	14	
		2	16	12	
		3	6	4	

注:未列出的课程组,按原计划要求学分执行。

专升本相关专业 本科培养计划

生物医学工程 (1901)

制定: 郑政

审核: 葛斌

审批: 孙跃东

一、培养目标

本专业培养具备医学电子仪器和精密医疗器械的设计、研制、开发应用, 医疗器械质量检测和监管等综合能力的理工医结合的复合型高等工程技术应用性人才。

二、毕业要求

具备扎实的数学、自然科学基础知识和较丰富的人文科学素养。

具备扎实的工程类专门知识和生物医学工程的基本理论知识。

具备综合运用专业知识和实验技能, 提出、分析和解决生物医学工程领域实际问题的能力。

具备工程领域学习和运用新知识、新技术的能力, 提出创新性方案并予以实现的初步能力。

有效地规划职业生涯, 具备终生学习的观念。

具备团队合作和沟通交流能力, 具有健康的心理素质和体魄。

本专业学生须修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

高等数学, 大学物理, 微机原理, 电子技术。

医学电子仪器方向: 医学仪器设计原理, 医学成像原理。

精密医疗器械方向: 人体机能替代装置, 医疗器械系统设计。

医疗器械质量与安全方向: 有源医疗设备与检测评价, 无源医疗器械检测技术。

四、学制与学位

基本学制四年, 按照学分制管理, 实行弹性学习年限(最长六年)。

授予工学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 45.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“医疗器械与食品类”学科基础课程中修满 61 学分。

(三)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	方向	要求学分
核心课程	19002510	医学仪器设计原理	3.0	48	7	考查	A	20
	19001132	医学成像原理 C	2.0	32	7	考查	A	
	19002460	数字信号处理 A	3.0	48	6	考试	A	
	19002450	信号与系统 A	3.0	48	5	考试	A	
	19003210	生物医学电子学 C	3.0	48	5	考试	A	
	19000480	人体机能替代装置	3.0	48	7	考试	B	
	19001560	医院设备及器械	2.0	32	6	考查	B	
	19003040	医疗器械系统设计	3.0	48	5	考试	B	
	19001850	有源医疗设备与检测评价(2)	3.0	48	7	考试	C	
	19001840	有源医疗设备与检测评价(1)	3.0	48	6	考查	C	
	19000940	无源医疗器械检测技术	3.0	48	5	考试	C	
	19001441	医用检验仪器A	3.0	48	6	考查	BC	
	19000581	生物医学检测技术A	3.0	48	5	考查	BC	
	19003190	医用电气安全及电磁兼容技术	3.0	48	6	考试	ABC	
	19000912	微机原理及应用 B	3.0	48	5	考试	ABC	
小计			43					
拓展课程	19002700	嵌入式系统原理与应用 A	3.0	48	6	考查	A	8
	19002030	可编程逻辑电路原理和硬件描述语言	2.0	32	6	考查	A	
	19002430	嵌入式操作系统	2.0	32	5	考查	A	
	19001550	医院设备管理(双语)	2.0	32	6	考查	B	
	19000450	人机工程学	2.0	32	5	考查	B	
	14000380	公差检测与技术测量	2.0	32	5	考查	B	
	19000260	机械制造技术基础	2.0	32	5	考查	B	
	19001411	医用光学仪器 A	2.0	32	7	考查	BC	
	19002380	生物医学光学	2.0	32	7	考查	BC	
	19001510	医用影像设备概论	2.0	32	7	考查	BC	
	19001400	医用电子仪器概论	2.0	32	7	考查	BC	
	19000560	生物医学工程材料	2.0	32	6	考查	BC	
	19003270	医用工程光学	3.0	48	6	考查	BC	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	方向	要求学分
	19000890	微创医疗器械概论(1)	2.5	40	6	考查	BC	
	19001090	医疗器械概论(双语)A	2.0	32	5	考查	BC	
	19001110	医疗器械监督管理条例	2.0	32	7	考查	ABC	
	小计		34.5					
实践课程	19100751	数字信号处理实验 A	0.5	16	6	考查	A	3.5
	19101360	医学仪器设计实验	0.5	16	7	考查	A	
	19101270	信号与系统实验	0.5	16	5	考查	A	
	19102010	人体机能替代装置实验	1.0	32	7	考查	B	
	19102050	医院设备及器械实验	0.5	16	6	考查	B	
	19102020	无源医疗器械检测技术实验	0.5	16	5	考查	C	
	19102030	有源医疗设备与检测评价(1)实验	0.5	16	6	考查	C	
	19102040	有源医疗设备与检测评价(2)实验	0.5	16	7	考查	C	
	19100340	微机原理实验	1.0	32	5	考查	ABC	
	19102270	医用电气安全及电磁兼容实验	1.0	32	6	考查	ABC	
	小计		6.5					
短学期	19100320	数字信号处理课程设计	1.0	1 周	短 6	考查	A	8
	19102260	生物医学电子学课程设计	1.0	1 周	短 6	考查	A	
	19100780	嵌入式系统课程设计	1.0	1 周	短 5	考查	A	
	19102340	FPGA 课程设计	1.0	1 周	短 5	考查	A	
	19102060	电子线路 CAD	1.0	1 周	短 4	考查	A	
	19100400	医疗器械综合设计(1)	2.0	2 周	短 5	考查	B	
	19102360	有源医疗器械检测技术综合设计	2.0	2 周	短 5	考查	C	
	19102080	微创与介入医疗器械设计	2.5	40	短 6	考查	BC	
	19102070	solidworks	1.0	1 周	短 4	考查	BC	
	19100520	医院实习 B	1.0	1 周	短 4	考查	ABC	
	19102250	电子技术技能训练	2.0	2 周	短 3	考查	ABC	
	小计		15.5					
毕业设计	19100050	毕业设计	14.0	14 周	8	考查	ABC	15
	19100230	生产实习 A	1.0	1 周	7	考查	ABC	
	小计		15					

注：本专业三个专业方向选课范围用字母 A、B 和 C 表示，其中，A 为医学电子仪器方向，B 为精密医疗器械方向，C 为医疗器械质量与安全方向

(四)任选课程(3 学分)

假肢矫形工程 (1910)

制定：喻洪流

审核：葛斌

审批：孙跃东

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，具备医学基础、机电一体化、生物力学相关的基本理论，以及康复医学与工程技术相结合的基本技能，能在临床康复工程与假肢矫形工程领域从事设计、技术服务与管理的高级应用与研究人才。

二、毕业要求

作为生物医学工程领域中一个新兴的复合型、交叉型专业，假肢矫形工程(人体康复工程与器械)培养应用工程技术手段帮助老年人、伤病人与失能者康复的专门人才，涉及医学基础、康复医学、机械学、电子学、计算机、材料学及人文社会科学等多种学科。本专业学生毕业时能较系统地掌握康复工程领域的基础理论知识和专业技能，具备康复器械和假肢矫形器应用能力，康复工程相关的机械与电子基本设计能力，以及行业相关的基本管理能力，成为康复工程领域的高级专门人才。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

康复工程概论、假肢矫形器学、康复医学、人体生物力学基础、康复治疗与训练设备、人体辅助康复器械。

四、学制与学位

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予工学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 45.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“生物医学工程类”学科基础课程中修满 61 学分。

(三)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
专业核心课程	19002390	康复工程概论	2.0	32	6	考试	12
	19000330	假肢矫形器学	4.0	64	6	考试	
	19000370	康复医学	2.0	32	5	考查	
	19000380	康复治疗与训练设备	2.0	32	7	考查	
	19002680	人体辅助康复器械 A	2.0	32	7	考查	
	小计			12			
专业拓展课程	19000581	生物医学检测技术 A	3.0	48	5	考试	9
	19000450	人机工程学	2.0	32	6	考查	
	19002840	假肢矫形工程材料	1.0	16	5	考查	
	19002690	人体生物力学基础	2.0	32	5	考查	
	19001110	医疗器械监督管理条例	2.0	32	7	考查	
	19000480	人体机能替代装置	3.0	48	7	考试	
小计			13				
实践课程	19102180	康复器械综合实验	2.0	2周	6	考查	3
	19102190	假肢矫形器学实验	2.0	2周	7	考查	
	19101690	单片机原理实验	0.5	16	5	考查	
	小计			4.5			
实践课(短学期)	19100730	生物医学工程综合实践	2.0	2周	短5	考查	2.5
	19102060	电子线路 CAD	1.0	1周	短4	考查	
	19102070	Solidworks	1.0	1周	短4	考查	
	小计			4			
任选课	19000260	机械制造技术基础	2.0	32	5	考查	11
	19002370	单片机原理及接口技术	2.0	32	5	考查	
	19000230	骨科器械	1.0	16	5	考查	
	19003150	健康学中的人际沟通学 B	1.0	16	5	考查	
	19002930	人体辅助设备控制与信号源	2.0	32	6	考查	
	19002400	康复器械法规基础	1.0	16	6	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	19001540	医院设备管理	1.0	16	7	考查	
	14000380	公差检测与技术测量	2.0	32	7	考查	
	19000270	肌电假肢技术	2.0	32	7	考查	
	14000432	机电一体化系统设计 B	2.0	32	7	考查	
	小计			16			
实习与毕业设计	19100520	医院实习 B	1.0	1 周	7	考查	17
	19100231	生产实习 B	2.0	2 周	7	考查	
	19100050	毕业设计	14.0	14 周	8	考查	
	小计			17			

(四) 任选课程(3 学分)

广告学（2001）

制定：薛雯

审核：姜君臣

审批：孙跃东

一、培养目标

本专业培养移动互联网时代具备扎实的传统广告理论与先进的新媒体广告传播技能，能在新闻媒体、大中型企事业、广告公司等单位从事广告策划与设计制作、品牌营销与广告管理、多媒体展示与文化创意等领域的高级专门人才。

二、毕业要求

毕业学生能够：策划与制定全媒体品牌方案、影视广告片的创作与制作、广告策划与品牌管理、平面广告设计到多媒体广告设计与制作、会使用 3DMAX、LUMION、C 4 D 等专业应用软件进行虚拟现实浏览制作。

三、核心课程

广告策划、广告创意与表现、网络广告学、3DMAX、广告文案写作、品牌战略与管理。

四、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 43.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“新闻传播学类、出版印刷与艺术设计类”学科基础课程中修满 58 学分。

(三)专业课程(56.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20000690	广告策划	3.0	48	5	考试	17
	20000701	广告创意与表现 A	3.0	48	5	考试	
	20001020	品牌战略与管理	2.0	32	6	考试	
	20000750	广告文案写作	3.0	48	5	考查	
	20004330	网络广告学	3.0	48	6	考查	
	21001140	3DMAX	3.0	48	6	考查	
	小计			17			
拓展课程	20101980	眼动仪广告测评	2.0	64	5	考查	8
	20000730	广告美学	3.0	48	6	考查	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	5	考查	
	20004351	B2B 品牌管理 A	2.0	32	6	考查	
	小计			10			
实践课程	20101990	品牌形象与公关策划实务	6.0	192	5	考查	13.5
	20102000	商业设计	6.0	6 周	7	考查	
	20102010	影视广告后期特效合成	6.0	6 周	6	考查	
	20102020	移动营销实务	6.0	192	6	考查	
	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	20102030	广告文化学	6.0	192	7	考查	
	20102040	专业电脑软件应用和实践	6.0	6 周	5	考查	
	小计			37			
实践课(短学期)	20102070	广告策划与创意实践 B	2.0	2 周	短 4	考查	4
	20102060	广告业调查 B	2.0	2 周	短 5	考查	
	小计			4			
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计			14			

(四)任选课程(6 学分)

编辑出版学 (2002)

制定: 施勇勤

审核: 姜君臣

审批: 孙跃东

一、培养目标

面向新闻出版、数字出版、互联网、新媒体、数字传播、文化创意和传媒产业,培养适应互联网文化创意产业发展需要的,具备扎实专业知识与技能的,能在政府部门、企事业单位和公益组织,胜任文字编辑、新媒体编辑与运营、网络编辑、数字编辑、技术编辑、出版管理、数字出版、发行业务、数字营销、客户管理、版权经纪、传播组织、创意策划等复合型、应用型的高级编辑出版专业人才。本专业分三个方向:数字编辑、数字出版、出版商务。

二、毕业要求

1、掌握数字出版、新媒体编辑、数字营销、数字视听编辑、网络编辑、书报刊编辑的专业知识和基本技能,能胜任文字编辑、技术编辑、网络编辑、新媒体编辑、出版发行、数字营销等工作;

2、具备一定的出版项目策划、栏目策划、数字创意作品的策划能力和专业素养;

3、掌握出版创意策划、内容编辑、编排设计与制作的基本技能;能较熟练地操作图文编排、数字界面设计、数字音视频编辑和多媒体编辑等专业软件,具备初步的策划、设计和制作纸媒出版物、电子书、电子期刊和交互式电子书的能力;

4、了解网络传播和数字传播的发展趋势,了解自媒体、社交媒体和移动 APP 技术的应用,具备初步的新媒体运营能力,能适应新媒体和数字出版新技术的发展;

5、熟悉书报刊印制管理业务,具备出版物印制、成本核算与质量管理的基本知识和专业技能;

6、具有初步的出版营销、数字营销、客户关系管理、新媒体运作和数字市场推广能力;

7、了解国内外出版和数字传播领域相关的法律法规,掌握知识产权法、著作权法、信息网络传播权和出版法律法规的基本内涵,了解国内外版权运营的惯例与规则,具备初步的版权经纪能力;

8、了解新闻传播学、编辑出版学、互联网新媒体、数字传播的理论研究前沿和发展动态，具有初步的学术科研能力。

修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

出版学概论、编辑实务与技能、数字出版实务、出版营销实务、网络编辑实务、出版经营管理、版权贸易与经纪实务、新媒体编辑与运营、数字营销实务、中外编辑出版史、出版法规、传播学概论。

四、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 43.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 58 学分。

(三)专业课程(56.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20004010	网络编辑实务 A	2.0	32	5	考试	14
	20003970	出版经营管理 A	2.0	32	5	考试	
	20000380	出版物营销实务	3.0	48	5	考试	
	20003961	数字出版实务 A	3.0	48	6	考试	
	20006390	数字营销实务	2.0	32	6	考试	
	20006370	版权贸易与经纪实务	2.0	32	6	考试	
	小计			14			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
拓展课程	20000790	国外出版业概况	2.0	32	5	考查	16.5
	20006340	文化创意与案例分析	2.0	32	6	考查	
	20006330	新媒体与媒介文化	2.0	32	6	考查	
	20006350	期刊编辑	2.0	32	6	考查	
	21001263	装帧设计 D	2.0	32	5	考查	
	20002191	出版物工艺设计 B	2.0	32	5	考查	
	20006360	客户关系管理	2.0	32	5	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	5	考查	
	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	5	考试	
	20006380	移动媒体技术应用	3.0	48	6	考查	
	小计			23			
实践课程 1	20101900	数字视听编辑	2.0	64	5	考查	4
	20101890	新媒体编辑与运营	2.0	64	6	考查	
	20101920	3D 微作品编创	2.0	64	6	考查	
	小计			6			
实践课程 2	20101930	出版物创意作品	2.0	64	7	考查	2
	20101910	交互式电子书编创	2.0	64	7	考查	
	20101280	电子期刊制作	2.0	64	7	考查	
	小计			6			
实践课(短学期)	20101970	创新创业实践 B	2.0	2 周	短 6	考查	6
	20101950	上海书展传媒企业实习	2.0	2 周	短 4	考查	
	20101960	出版类职业资格培训与鉴定	2.0	2 周	短 5	考查	
	小计			6			
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计			14			

(四) 任选课程(6 学分)

传播学(2003)

制定：张博

审核：姜君臣

审批：孙跃东

一、培养目标

培养具备系统的传播理论，扎实的人文科学素养，面向网络新媒体的设计策划、数据分析和应用实现能力，满足互联网公司、企业宣传部门、新闻出版单位、影视广告公司、文化出版传播等机构需要的复合型高级传播人才。

二、毕业要求

本专业培养学生具有以下几方面的能力：1、具有相对广泛的文化、艺术基础知识和扎实的传播学理论基础，理解传播产业的社会功能和发展趋势，能适应现代传播产业发展需要；2、具有编辑专业知识，熟悉内容加工处理流程，具有一定的选题或项目策划能力；3、具有面向网络新媒体的设计策划、数据分析和应用实现能力，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达及制作传播内容；4、了解新媒体经营管理规律，熟悉知识产权及相关法律，具备一定的公关能力、市场推广和运营能力。

修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

传播学概论、网络编辑实务、网络传播技术 A、网络规划与网站设计、数字媒体概论、社会统计与数据分析、新闻学、媒介经营管理与实务、传媒文化研究、媒介社会学。

四、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 43.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 58 学分。

(三)专业课程(56.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	5	考试	18
	20003160	网络编辑实务	3.0	48	6	考查	
	20002480	网络规划与网站设计	2.0	32	7	考查	
	20005640	新闻学	2.0	32	5	考试	
	20005580	媒介社会学	2.0	32	6	考查	
	20005630	网络新媒体策划与创意	3.0	48	6	考试	
	20005620	网络影视制作与分析	3.0	48	5	考查	
	小计			18			
拓展课程	20002390	传播法规与伦理	2.0	32	5	考查	15.5
	20001880	整合营销传播	2.0	32	5	考查	
	20002950	数字音频技术	2.0	32	6	考查	
	20003070	影视后期合成	4.0	64	6	考查	
	20001560	选题策划	3.0	48	6	考查	
	20003140	报刊策划与编辑	3.0	48	5	考查	
	20000720	广告媒体研究	2.0	32	7	考查	
	20002680	传播学专业英语	2.0	32	5	考查	
	20005660	动画基础与制作	3.0	48	5	考查	
	20005570	传媒转型与媒介融合	2.0	32	6	考查	
	20005650	移动媒体研究	2.0	32	6	考查	
	小计			27			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
实践课程	20100620	实验性动画设计	4.0	4 周	6	考查	5
	21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	小计		5				
实践课(短学期)	20101680	数据库管理系统	2.0	64	短 4	考查	4
	20101670	多媒体光盘与电子期刊制作	2.0	64	短 5	考查	
	小计		4				
毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计		14				

(四)任选课程(6 学分)

包装工程 (2004)

制定: 陈景华

审核: 姜君臣

审批: 孙跃东

一、培养目标

培养具备商品的销售与包装创意设计、运输包装优化设计、包装材料的开发应用、包装设备与工艺优化、包装机械设计制造、包装生产与管理等方面的创新与实践能力的高级工程技术人才。

二、毕业要求

本专业学生通过四年学习后,除符合工科毕业生的共同要求外,还应该获得以下几方面要求

1. 掌握市场营销学、色彩学、艺术设计、包装材料学、包装工艺学、包装机械和运输包装等学科的基本理论和基本知识;
2. 重点掌握包装产品的外观设计和结构设计、包装机械设计制造的基本知识;
3. 具有商品销售与包装创意设计、制定包装工艺、合理选择和论证包装印刷材料、设计与制造包装机械的初步能力;
4. 熟悉国家有关包装体系的方针、政策、标准和法规;
5. 了解包装学科的前沿知识和发展趋势。

修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

包装技术方向: 包装材料学、包装容器结构设计、包装造型与装潢设计、包装工艺、包装设备、运输包装。

包装自动化方向: 机械工程材料、机械制造基础、包装机械、印包机械控制、包装工艺 A、包装测试、数控技术基础。

四、学制与学位

本专业学制四年,按照学分制管理,实行弹性学习年限(最长六年)。

授予工学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 45.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：印刷及包装技术类”学科基础课程中修满 55.5 学分。

(三)专业课程(59 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20005270	包装材料学	3.0	48	5	考查	
	20002050	包装容器结构设计	2.0	32	5	考查	

核心
课程

15

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
实践课程 (短学期)	20101220	工程软件应用实验	2.0	2 周	短 5	考查	4
	20102080	生产实习	2.0	2 周	短 6	考查	
	20101410	PLC 技术应用与实践	2.0	2 周	短 5	考查	
	小计		6				
重点课程	20002160	优化设计	2.0	32	7	考查	12.5
	20005290	高分子材料成型加工技术	2.0	32	5	考查	
	20002080	包装标准与法规	2.0	32	6	考查	
	20002170	包装物流	2.0	32	7	考查	
	20001600	印后加工	2.0	32	7	考查	
	20002140	特种印刷包装	2.0	32	7	考查	
	20002540	包装产品质量检测与评价	1.0	16	7	考查	
	20005010	数控技术基础	2.0	32	6	考查	
	20005300	运输包装 A	2.0	32	7	考查	
	20000110	包装测试	2.0	32	7	考查	
	20005510	机电一体化系统设计	2.0	32	7	考查	
小计		21					
拓展课程	20000880	计算机网络	2.0	32	5	考查	6
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	6	考查	
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	7	考查	
	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	5	考查	
	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	7	考查	
小计		10					
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计		14				

(四) 任选课程(4 学分)

动画(2012)

制定：赵培生

审核：姜君臣

审批：孙跃东

一、培养目标

发展原创，建设特色课程，打造专业亮点。培养能够从事动漫艺术创作、动漫衍生产品的开发和研究。能够从事网站整体形象设计与策划。能够从事网络动画、网络广告、交互艺术设计、网络音视频艺术设计与制作复合型专门人才。

二、毕业要求

掌握世界动漫的历史知识，掌握动漫专业的基本技能和艺术基础知识，有较高的艺术鉴赏力。掌握造型能力和专业基础知识；专业技术知识；专业创作知识。具备动画艺术创作的综合能力。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

插画艺术；卡通雕塑；二维动画创作；动画导演与分镜头；影视后期制作；定格动画。

四、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 43.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20002810	卡通雕塑	3.0	48	5	考查	14.5
	20003771	插画艺术 A	3.5	56	5	考查	
	20006220	二维动画创作 B	4.0	64	6	考查	
	20004440	动画导演与分镜头	4.0	64	6	考查	
	小计		14.5				
拓展课程	20004460	动画声音	2.0	32	5	考查	27
	20003760	动漫形态基础	3.0	48	5	考查	
	20006200	动画场景设计 A	3.0	48	5	考查	
	20003010	网络动画设计	4.0	64	5	考查	
	20002300	动画构图基础	3.0	48	5	考查	
	20005040	人体绘画	2.0	32	5	考查	
	20006210	影视后期制作 B	4.0	64	6	考查	
	20002310	二维动画基础	3.0	48	6	考查	
	20006230	定格动画 A	4.0	64	6	考查	
	20005080	三维动画 C	4.0	64	7	考查	
	20002720	动漫创作	6.0	96	7	考查	
小计		38					
实践课程	21100210	专业调研	2.0	32	7	考查	2
	小计		2				
实践课(短学期)	20101870	影像剪辑	2.0	2 周	短 4	考查	2
	小计		2				
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计		14				

(四)任选课程(6 学分)

视觉传达设计 (2015)

制定: 陶海峰、谢琼

审核: 姜君臣

审批: 孙跃东

一、培养目标

本专业分为视觉传达设计、印刷美术设计两个培养方向。(1)视觉传达设计方向培养目标:本专业是培养在品牌设计、包装设计、多媒体出版物设计、新媒体界面设计等专业领域内具有实际操作能力和宏观把握能力的复合型设计艺术人才。(2)印刷美术设计方向培养目标:培养具备扎实的现代艺术设计知识与较强设计制作能力,并且能建立自己独特的创新设计理念,熟练运用各种最前沿的现代设计工具创造性地从事书刊样本装帧设计、高端包装设计的高素质专业人才。

二、毕业要求

视觉传达设计方向学生应较系统地掌握本专业领域宽广的专业技术、理论知识,主要包括图形创意设计、字体设计、版面编排设计、印刷工艺与材料、新媒体界面设计、数码插图以及企业形象整合设计等专业知识。了解本专业的发展现状和发展趋势;具有较强的运用多种媒介传播技术,实现有效的视觉传达。

印刷美术设计方向学生应学习掌握人文知识和印刷物美术设计以及相关的装潢工艺与计算机辅助设计专业理论。培养具有较强的创新思维与动手解决设计问题能力,要求学生懂得运用纸张载体和印刷媒介,学习和掌握系统的印刷美术设计以及现代出版、印刷物的专业业务知识和基本技能,能够熟练掌握运用计算机设计工具创造性的从事印刷品美术设计、书刊装帧与宣传册设计、纸制品创意设计以及包装装潢等设计。

修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

视觉传达设计方向:企业视觉形象整合设计、电子出版物设计、招贴设计、新媒体界面设计、书籍设计、包装设计、数码插图。

印刷美术设计方向：装帧设计、样本设计、纸制品创意设计、期刊设计、印刷美术设计等。

四、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 43.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20006280	新媒体界面设计 A	4.0	64	7	考查	视觉传达 19
	20004830	多媒体与电子出版物设计	3.0	48	7	考查	
	20004880	企业视觉形象整合设计	5.0	80	5	考查	
	21000900	招贴与广告设计	4.0	64	5	考查	
	20006550	包装设计(2)	3.0	48	7	考查	
	21001264	装帧设计 E(1)	5.0	80	5	考查	印刷美术设计 19
	21001390	期刊设计	4.0	64	7	考查	
	21001371	宣传册设计 A	3.0	48	6	考查	
	21000840	印刷美术设计 A	3.0	48	6	考查	
	21000920	纸制品设计	4.0	64	7	考查	
	小计		38				
拓展课程	20003790	纸制品创意设计	3.0	48	5	考查	视觉传达 22.5
	20004800	数码插图	3.0	48	6	考查	
	20006250	交互式媒体设计 A	4.0	64	6	考查	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	6	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20006540	包装设计(1)	3.0	48	6	考查	印刷 美术 设计 22.5
	20004860	环境导向标识系统设计	3.0	48	6	考查	
	20004890	书籍装帧设计	4.0	64	7	考查	
	20006240	脚本创作	2.5	40	5	考查	
	20004830	多媒体与电子出版物设计	3.0	48	5	考查	
	20006530	企业形象整合 A	5.0	80	5	考查	
	21000100	包装设计 B(1)(纸盒结构与单体)	4.0	64	6	考查	
	21000110	包装设计 B(2)(系列包装)	3.0	48	6	考查	
	21000901	招贴与广告设计 A	3.0	48	6	考查	
	20006320	跨界设计	2.0	32	7	考察	
	小计		45.5				
实践课程	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	2
	小计		2				
实践课(短学期)	21100230	网页与动画设计	2.0	2 周	短 5	考查	2
	21100180	印刷见习与印刷材料调研	2.0	2 周	短 6	考查	
	小计		4				
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计		14				

(四)任选课程(6 学分)

产品设计 (2017)

制定: 郑胜

审核: 姜君臣

审批: 孙跃东

一、培养目标

本专业以上海市工业设计本科教育高地为起点, 培养具有国际创新视野、民族文化底蕴、现代设计知识、技能, 服务于机电、轻工、通讯、文教、仪器、医疗器械等企事业单位, 从事产品设计、开发、展示等方面工作, 具有很强创新创意能力的宽口径复合型高级专业人才。

二、毕业要求

本专业主要学习产品设计的基本理论和知识, 涉及产品的形态与功能、实用与美观、生产与消费以及产品与人、产品与环境的关系等相关知识, 是与众多自然科学和人文科学紧密相关的综合科学。本专业学生必须具有以下及各方面的知识和能力: 1、掌握产品设计基本理论和知识; 2、具有新产品开发、设计制作与营销推广的能力; 3、了解设计发展的历史、现状和趋势, 具有较高的前瞻性和国际文化视野; 4、掌握产品开发的前期调研方法、概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略的相关知识; 5、掌握相关的计算机专业软件建模渲染等后期处理能力, 着重在家居、艺术品、灯具、厨具、办公文具等领域进行项目开发及设计。

修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

产品形态设计、坐具设计、产品造型设计(1)、产品造型设计(2)、产品造型设计(3)、创新设计、造型材料工艺、造型结构设计等。

四、学制与学位

基本学制四年, 按照学分制管理, 实行弹性学习年限(最长六年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 43.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20006170	造型结构基础	3.0	48	5	考查	15
	21000190	产品造型设计 A(1)	4.0	64	5	考查	
	21000200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	6	考查	
	21000210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	7	考查	
	小计		15				
拓展课程	21100300	产品大形态设计	3.0	48	5	考查	27.5
	20101350	室内设计及原理 B	3.0	48	5	考查	
	20006150	用户研究与语义分析 A	3.0	48	5	考查	
	21000591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	5	考查	
	21000990	专业英语(1)	2.0	32	6	考查	
	21000170	产品 3D 动态设计表达	3.0	48	6	考查	
	20003840	家具设计	2.0	32	6	考查	
	20001190	视觉传达设计	4.0	64	6	考查	
	20005030	交互设计	3.0	48	6	考查	
	20002600	产品情感化设计应用	2.0	32	7	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	7	考查	
	21000542	设计摄影 B	2.0	32	7	考查	
	小计		33				
实践课程	20102090	模型制作技法 B(3)	1.0	32	5	考查	1
	小计		1				
实践课(短学期)	21100061	产品市场调研 A	2.0	2 周	短 4	考查	2
	小计		2				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计		14				

(四)任选课程(6 学分)

环境设计(2018)

制定：张朝晖

审核：姜君臣

审批：孙跃东

一、培养目标

本专业分为环境设计、公共艺术两个培养方向。(1)环境设计方向培养具备扎实的艺术设计基础,熟练掌握环境设计理论和职业技能,适应环境设计相关职业岗位需求(如建筑及装饰设计施工企业、会展企划设计企业、房地产企业、广告媒体企业、工业产品设计企业、事业及文教单位等领域)有较强实践能力的创造型应用人才。(2)公共艺术方向培养具有较高的艺术修养和掌握公共艺术设计方面的理论知识,雕塑艺术和壁画艺术的设计规律,熟悉各类工艺材料的应用,了解与专业相关的设计领域的前沿发展趋势。以培养广知识面,强创新意识及动手能力为主,能够从事规划设计、景观设计、展示设计工艺制作到项目预算以及工程管理方面的复合型专门人才。

二、毕业要求

环境设计方向:学生毕业时应系统地掌握环境艺术设计的基本理论和相关技能,了解相关学科的知识,有较高文化艺术修养、较强的审美感觉、较强实践能力和设计创新思维,并能熟练运用各学科知识解决实际问题。参与设计完整的建筑、规划、室内设计等方面项目工程,具有实践能力、创新能力和创业精神的应用型人才。

公共艺术方向:公共艺术专业学生毕业生应系统地掌握国内外艺术设计与绘画、装置等基本理论和相关技能,了解相关学科的知识,有较高文化艺术修养、较强的审美感觉、较强实践能力和艺术创新思维,具有参与大型公共空间设计,公共设计规划、室内小型的公共设计等方面项目工程的能力,具备有实践能力、创新能力和创业精神的艺术复合型人才。

修满培养计划规定的 164 学分方能毕业。

三、核心课程

环境设计方向:室内设计一(餐饮空间)、室内设计二(商业展示空间设计)、室内设计三(工作空间)、室内设计四(文化展览空间设计);全龄化设计;景观设计一、二、三;传统建筑传承与创新。

公共艺术方向：壁画材料与工艺、公共场域与表现、陶艺、古典壁画技法、公共雕塑。

四、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 164 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 43.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

(三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20005940	室内设计一(餐饮空间)	4.0	64	5	考查	环境设计方向 16
	20005960	室内设计二(商业展示空间)	4.0	64	5	考查	
	20005980	室内设计三(工作空间)	4.0	64	6	考查	
	20006030	全龄化设计	4.0	64	6	考查	
	20005990	景观设计一(居住区景观)	4.0	64	5	考查	
	20006020	传统建筑传承与创新	4.0	64	5	考查	
	20006070	景观设计二(城市广场设计)	4.0	64	6	考查	
	20006080	景观设计三(城市绿地与滨水景观)	4.0	64	6	考查	
	20005760	公共场域与表现	2.0	32	5	考查	公共艺术方向 16
	21000700	陶艺	3.0	48	5	考查	
20004610	古典壁画技法	4.0	64	5	考查		

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
拓展课程	20005970	装饰材料与构造 A	3.0	48	5	考查	环境设计方向 13.5
	20005950	会展设计	3.0	48	5	考查	
	20006060	照明设计	2.0	32	6	考查	
	20006040	室内设计四(文化展演空间)	3.5	56	6	考查	
	20006010	景观构造设计	3.0	48	5	考查	
	20006000	植物配置	3.0	48	5	考查	
	20006100	景观设施设计	3.0	48	6	考查	
	20006090	场地设计	2.5	40	6	考查	
	20006050	设计评论	2.0	32	6	考查	
	20004500	三维设计基础	4.0	64	5	考查	公共艺术方向 13.5
	21000851	油画 A	4.0	64	5	考查	
	20005730	造型原本	3.0	48	5	考查	
	20005090	地域文化的公共艺术研究与方案策划	4.0	64	6	考查	
	20005740	实验影像	3.0	48	7	考查	
		小计		43			
实践课程	20101820	实验性设计(交叉设计与实践)	6.0	6 周	7	考查	环境设计方向 12
	20101830	室内主题空间设计研究	6.0	6 周	7	考查	
	20101840	景观主题空间设计研究	6.0	6 周	7	考查	
	20101750	跨媒体互动景观装置	4.0	4 周	6	考查	公共艺术方向 12
	20101760	地景艺术	4.0	4 周	6	考查	
	20101770	公共设施设计与艺术改造	4.0	4 周	7	考查	
		小计		30			
实践课(短学期)	20101800	传统民居测绘	2.0	2 周	短 5	考查	环境设计方向 4
	20101810	传统园林测绘	2.0	2 周	短 5	考查	
	20101850	环境专业调研与实践	2.0	2 周	短 6	考查	
	20101340	文化艺术调研	2.0	2 周	短 5	考查	公共艺术方向 4
	21100210	专业调研	2.0	2 周	短 6	考查	
		小计		10			
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
		小计		14			

(四)任选课程(6 学分)

印刷工程(卓越班)(2019)

制定：徐敏、李春林

审核：姜君臣

审批：孙跃东

一、培养目标

能够在印刷等信息传播及相关领域的生产企业、教育和科研机构、国家行政及事业机关等从事生产、技术、管理、教育以及研发工作，成为各单位的骨干人员。

二、毕业要求

毕业学生应具备良好的自然科学基础和一定的人文艺术修养，受过良好的工程训练。掌握印刷工程专业主干学科和相关学科涉及的核心基础理论和知识，具备数字印刷系统控制技术、电子技术、计算机应用技术及图文复制技术等应用能力，熟悉印刷及相关产业的生产、管理和运行，了解印刷及相关产业技术的现状和发展趋势。修满培养计划规定的 171 学分方能毕业。

三、核心课程

印刷工程概论、图像复制原理、图像复制技术、印刷色彩学、印刷材料与适性、印刷机原理与结构、印后加工。

四、学制与学位

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。授予工学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 171 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 45.5 学分。

(二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：印刷及包装技术类”学科基础课程中修满 55.5 学分。

(三)专业课程(66 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20005210	印刷图像处理 C	2.0	32	4	考查	16
	20003360	数字印前技术 A	2.0	32	5	考试	
	20001692	印刷机结构原理 B	2.0	32	5	考试	
	20001652	印刷材料与适性 B	2.0	32	5	考试	
	20001751	印刷色彩管理 A	2.0	32	6	考查	
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	6	考试	
	20001600	印后加工	2.0	32	6	考查	
	20005530	印刷产品质量检测与评价	2.0	32	6	考查	
	小计		16				
拓展课程	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	4	考试	16
	20005500	跨媒体程序设计	2.0	32	4	考查	
	20005520	跨媒体技术与应用	2.0	32	4	考查	
	20000880	计算机网络	2.0	32	5	考查	
	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	5	考查	
	20005510	机电一体化系统设计	2.0	32	5	考查	
	20004280	传感器技术与应用	2.0	32	5	考查	
	20003640	微机原理与接口技术	2.0	32	5	考查	
	20003060	印刷机电气技术	2.0	32	5	考查	
	20005540	跨媒体出版技术	2.0	32	6	考查	
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	6	考查	
	20005550	数字印刷机原理与系统	2.0	32	6	考查	
	20005490	测控电路	2.0	32	6	考查	
	小计		26				
实践课程	20101600	UI 课程设计	1.0	32	4	考查	6
	20101620	数据结构课程设计	1.0	32	4	考查	
	20101640	跨媒体技术课程设计	1.0	32	4	考查	
	20101410	PLC 技术应用与实践	2.0	2 周	5	考查	
	20100981	印刷材料与适性实验 A	1.0	32	5	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20101450	印刷品工艺设计	1.0	1 周	6	考查	
	20101650	数字印刷机原理与系统实验	2.0	2 周	6	考查	
	20101630	印刷工艺实验	1.0	1 周	短 6	考查	
	小计		10				
企业实习	20101610	企业综合实习	14.0	14 周	7	考查	14
	小计		14				
毕业设计	20101590	毕业设计	14.0	14 周	8	考查	14
	小计		14				

(四) 任选课程(4 学分)

(五) 校-企共建实践教学体系培养说明

印刷工程专业本科生需要完成分散在各个学期的创新实践类课程，并在第四学年完成企业阶段学习和实践，具体学习内容以及修读方式如下：

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	场所
学科基础课程	22100040	大学物理实验(1)	0.5	18	3	实验室
学科基础课程	22100050	大学物理实验(2)	0.5	20	4	实验室
学科基础课程	12101040	电工与电子实验	0.5	18	4	实验室
学科基础课程	20100450	专业认知实习	1.0	1 周	短 1	实验室
学科基础课程	34100012	金工实习 B	2.0	2 周	短 2	实验室
学科基础课程	20101380	应用软件实习 B	2.0	2 周	短 3	实验室
学科基础课程	20100561	机械设计基础课程设计 A	2.0	2 周	短 4	实验室
专业课程	20101600	UI 课程设计	1.0	32	4	实验室
专业课程	20101620	数据结构课程设计	1.0	32	4	实验室
专业课程	20101640	跨媒体技术课程设计	1.0	32	4	实验室
专业课程	20101410	PLC 技术应用与实践	2.0	2 周	5	实验室
专业课程	20100981	印刷材料与适性实验 A	1.0	32	5	实验室
专业课程	20101450	印刷品工艺设计	1.0	1 周	6	实验室
专业课程	20101650	数字印刷机原理与系统实验	2.0	2 周	6	实验室
专业课程	20101630	印刷工艺实验	1.0	1 周	短 6	实验室
小计			18.5			

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	场所
专业课程	20101610	企业综合实习	14.0	14 周	7	企业
专业课程	20101590	毕业设计	14.0	14 周	8	企业 学校
小计			28			